

MEGHÍVÓ

HATÉKONY KOMMUNIKÁCIÓ Z GENERÁCIÓS NEMZETKÖZI HALLGATÓKKAL NEMZETKÖZI HALLGATÓKAT TÁMOGATÓ MENTORPROGRAMOK MUNKATÁRSAI RÉSZÉRE

című műhelyre

2018-ban folytatjuk a megkezdett munkát, és újabb alkalommal jelentkeznek a Tempus Közalapítvány műhelysorozata. Ezúttal a – főképp a Z generációba tartozó – nemzetközi hallgatókkal történő kommunikáció hatékonyabbá tételére fókuszálunk, gondolatébresztő előadások és interaktív csoportmunka segítségével.

A szakmai műhely első részében a nemzetközi hallgatókat generációs szempontból vizsgáljuk meg, rámutatva a generációelmélet hiányosságaira, valamint az interkulturális különbségekből fakadó eltérésekre is. A délutáni program a hallgatók kommunikációs szokásait tekinti át, ismertetve a leggyakrabban használt kommunikációs csatornákat és a legújabb trendeket, valamint olyan kommunikációs módszereket, amelyek szükségesek a hallgatók hatékony eléréséhez.

Az előadásokhoz kapcsolódó csoportmunkák során az elhangzott ismeretek gyakorlatba való átültetése zajlik majd, az ismertetett applikációkat, platformokat, csatornákat pedig gyakorlatban is alkalmazzuk. Emiatt fontos, hogy a rendezvényre minden résztvevő hozzon magával okostelefont vagy tabletet, és az eszközön előzetesen telepítse a következő alkalmazásokat, majd hozzon létre saját felhasználói fiókot: Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, WhatsApp, Viber, QQ.

A szakmai műhely az EFOP-3.4.2-VEKOP-15-2015-00001 azonosítószámú Campus Mundi projekt keretében valósul meg.

A szakmai műhely előadói és facilitátorai: Dr. Guld Ádám és Dr. Glózer Rita, a Pécsi Tudományegyetem oktatói

A szakmai műhely időpontja: 2018.június 21. 10:00-16:00

Helyszíne: Tempus Közalapítvány (1077 Budapest, Kéthly Anna tér 1.), Brüsszel terem

Jelentkezési határidő: 2018. június 14. 12:00

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A rendezvény ingyenes, de regisztrációhoz kötött. A szakmai műhelyre vonatkozó részvételi szándékát a Tempus Közalapítvány honlapján található regisztrációs űrlap kitöltésével jelezheti.

A regisztrációs űrlap [ezen a linken](#) érhető el.

Tekintettel arra, hogy a rendezvényen részt vevők létszámát a hatékony együttműködés érdekében maximum 30 főben kell korlátoznunk, a jelentkezéseket a beérkezés sorrendjében van módunk elfogadni. A 30 fő feletti jelentkezések kezelésére várólistát alakítunk ki, aminek résztvevőit esetleges visszamondás esetén értesítjük a részvétel lehetőségéről.

Emiatt kérjük, figyelje visszajelzésünket regisztrációja elfogadásáról, illetve a várólistára kerülésről. Kérjük, amennyiben esetleges elfogadott regisztrációját követően mégis elállna a workshopon való részvételtől, azt jelezze számunkra, hogy a megüresedett résztvevői helyet tervezetten betölthessük.

Ha a programmal kapcsolatban bármilyen kérdése merül fel, kérem, forduljon Mészáros Gabriellához a gabriella.meszaros@tpf.hu email címen vagy a (+36 1) 237-1300/108-as telefonszámon.

Budapest, 2018. május 23.

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A szakmai műhely programterve

A szakmai műhely időpontja:

2018.06.21.

A szakmai műhely helyszíne:

Tempus Közalapítvány, Brüsszel terem (1077 Budapest, Kéthly Anna tér 1.)

A szakmai műhely előadói és facilitátorai:

Dr. Guld Ádám és Dr. Glózer Rita, a Pécsi Tudományegyetem előadói.

A szakmai műhely programterve:

9:30 – 10:00 Érkezés és regisztráció

10:00 – 10:05 Köszöntő

10:05 – 11:05 Előadás: Generációk és kultúrák határán – Fókuszban a digitális nemzedék (Guld Ádám)

11:05 – 11:20 Kávészünet

11:20 – 12:30 Csoportmunka

12:30–13:30 Ebédszünet

13:30–14:25 Előadás: Belsőszülöttek és bevándorlók a digitális térben (Glózer Rita)

14:25–14:35 Kávészünet

14.35-15.50 Csoportmunka

15:50–16:00 A workshop zárása

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

HATÉKONY KOMMUNIKÁCIÓ Z GENERÁCIÓS NEMZETKÖZI HALLGATÓKKAL NEMZETKÖZI HALLGATÓKAT TÁMOGATÓ MENTORPROGRAMOK MUNKATÁRSAI RÉSZÉRE

AZ ELŐADÁSOK RÖVID ISMERTETŐI:

1. előadás

Dr. Guld Ádám: Generációk és kultúrák határán – Fókuszban a digitális nemzedék

A különböző generációk és kultúrák eltérő magatartása mindennapi tapasztalatunk. A hétköznapi életben valamennyien találkozunk azzal a jelenséggel, hogy a különböző korosztályok és kultúrák tagjai gyakran másként látják a világ dolgait; eltérő az értékrendszerük, az élményeik, az emlékeik, a tapasztalataik és a kommunikációs szokásaik. Az úgynevezett médiagenerációk közül jelenleg a Z generációra irányul a legnagyobb figyelem – a felsőoktatásban megjelenő hallgatók többsége is már ebbe a korosztályba tartozik. Milyen általános jellemzői vannak a Z generációnak? Hogyan viszonyul a korcsoport az érettebb korosztályokhoz? Milyen generációs töréspontokra kell figyelniük velük kapcsolatban? Végül, de nem utolsósorban, hogyan értelmezzük ezeket a korosztályi jellemzőket az interkulturális sajátosságok kontextusában? Az előadás során elsősorban ezekre a kérdésekre keressük a válaszokat.

2. előadás

Dr. Glózer Rita: Bennszülöttek és bevándorlók a digitális térben

Vajon tudunk-e hatékonyan kommunikálni a fiatal generációk tagjaival? El tudjuk-e érni őket, szót tudunk-e érteni velük, be tudjuk-e vonni őket? És ha ráadásul egy másik kultúrából érkeznek? Sok múlik azon, hogy milyen felületen, milyen kommunikációs környezetben és hogyan próbálkozunk.

Régóta tudjuk, hogy azok a fiatalok, akik beleszülettek a digitális világba, sok szempontból máshogy működnek, mint az előző generációk tagjai. Magától értetődően használják a modern médiatechnológiát, a technikai eszközöket, akár egyszerre többféle platformot is. Ezen keresztül kapcsolódnak egymáshoz, társasági életük egy részét az online térben élik, globális hálózatokba kapcsolódnak. Máshol van a magánszférájuk határa, az email és a Facebook számukra már ódivatú, nem élő kommunikációs formák. Nem szívesen olvasnak el hosszabb szövegeket, de a képek és a zene fontos része az életüknek. Fotókat, videókat készítenek és osztanak meg, ismerik és használják a legújabb közösségi applikációkat – miközben az élő, mindennapi kommunikációs helyzetekben sokszor talán sutának tűnnek.

Ha szeretnénk megérteni őket és szót érteni velük, nem nagyon van más lehetőségünk, mint saját közegükben, az ő „nyelvükön” megszólítani őket. A fiatal, mobilis generáció tagjainak médiahasználati szokásait jobban megismerve inspirációt és ötleteket meríthetünk a kapcsolattartás és kommunikáció hatékonyabbá tételére. Lehet, hogy közben ki kell lépni a komfortzónánkból, de ígérjük, jól fogunk szórakozni!

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE